

SEMSEO 2013: Die Fachkonferenz für Suchmaschinenmarketing im Überblick

Zum siebten Mal in Folge startet die hannoversche Fachkonferenz für Suchmaschinenmarketing und **Suchmaschinenoptimierung SEMSEO 2013** – erstmalig mit neuem Veranstaltungskonzept. Wir verschaffen euch schon einen Überblick über Vorträge, Workshops und Speaker.

Neben dem regulären Vortragsprogramm ermöglicht die SEMSEO 2013 allen Teilnehmern kostenlosen Zugang zu Fach-Workshops. Insgesamt zwölf dieser zweistündigen Workshops bietet die sogenannte SEMSEO University zu Themen wie „SEO Tools“, „Content Marketing“ oder „Inbound Marketing“. Ebenfalls neu: ein Locationswechsel. Veranstaltungsort ist das Congresscentrum Wienecke XI. im Süden Hannovers.

SEMSEO 2013: Vorträge, Workshops, Networking

Die Workshops der SEMSEO University finden am 25. und 26 April statt. Die Konferenz selbst bleibt auf den 26. April beschränkt und mündet nahtlos in die PubCon Hannover, ein altgedientes Networking-Event der SEO-Szene. Die Vortragsthemen der SEMSEO 2013 konzentrieren sich – aus naheliegenden Gründen – auf Suchmaschinenmarketing und Suchmaschinenoptimierung. Durch dessen zunehmende Bedeutung spielt aber auch das Thema Content Marketing eine größer werdende Rolle.

Zu den Speakern der SEMSEO 2013 zählen Experten der deutschen Szene wie Jens Fauldrath (takevalue Consulting), Saša Ebach (Linkboosting.com) und Markus Hövener (Bloofusion Germany). Als Veranstalter tritt wie in jedem Jahr die **ABAKUS Internet Marketing GmbH** [↗](#) auf den Plan, die ihre Networking-Veranstaltung PubCon Hannover am Abend des 26. April für alle Gäste der SEMSEO 2013 öffnet.

SEMSEO 2013: Die Fachkonferenz im Überblick

Datum und Uhrzeit

- 25./26. April 2013
- Congresscentrum Wienecke XI., Hannover

Themen

- Suchmaschinenmarketing
- Suchmaschinenoptimierung
- Content Marketing