

Ausgezeichnet mit Genuss

Ministerpräsident prämiiert Lebensmittel als kulinarische Botschafter

VON RALPH HÜBNER

HANNOVER. „Jeder, der sich beworben hat, ist schon ein Gewinner, hebt sich von dem ganzen Nahrungsmittelbrei ab“, sagt Ulrich Löhr. Er ist Vorsitzender der Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft und will mit diesen Worten jene trösten, die gestern in Hannover nicht als „Kulinarischer Botschafter Niedersachsen 2015“ ausgezeichnet wurden.

An der sechsten Auflage des vor allem für Vermarktungszwecke der Produktanbieter wichtigen Vergleichs hatten 95 niedersächsische Hersteller zusammen 165

Lebensmittel zur Bewertung eingereicht – 43 Produkte von 36 Herstellern dürfen von nun an das werbeträchtige Botschafter-Logo tragen.

Aus der Region Hannover ausgezeichnet wurden das Brauhaus Ernst August (Bio-Weizen), die Molkerei Hemme (Vollmilch), Kuhlmann's Naturgenuss (zwei Eissorten) und die Hannoversche Kaffeemanufaktur (Bio-Schümli, Espresso Classico). Sie alle dürfen die Botschaft so lange nutzen, wie sie wollen, und solange sie das Produkt nicht ändern, erklärt Peter Wachter, Sprecher der Marketinggesellschaft. Die Teilnahme kostet kleinere Unternehmen 100 Euro je Produkt, große zahlen

das Doppelte; die Nutzung der Auszeichnung kostet weitere 100 Euro. Seit dem ersten Wettbewerb wurden laut Wachter mehr als 700 Produkte eingereicht und davon 208 als Botschafter des guten Geschmacks aus Niedersachsen ausgezeichnet.

Schirmherr der Veranstaltung ist traditionell der Ministerpräsident des Landes. Derzeit also Stephan Weil, dem der Besuch der Prämierung im Hotel Wienecke XI (Döhren) sichtlich Vergnügen bereitet, besonders in Erwartung des Rundgangs durch die Anbieterpräsentation: „Ich danke aus tiefstem Herzen für die Einladung, denn hinterher gehe ich immer ganz beseelt

zurück an die Arbeit, weil es mir so gut geschmeckt hat.“ Der Landesherr findet die Sache gut, denn Niedersachsen sei ein Agrar- und Lebensmittelland, das „Lebensmittel anbietet, die man voller Freude genießen kann“. Und das soll ruhig in die Welt hinausgetragen werden: „Was das Kulinarische angeht, sind wir die hidden Champions in Deutschland – und weit darüber hinaus!“ Soll heißen: Das Land bietet viel Genuss, doch das muss mal lauter gesagt werden, damit es anderswo vernommen und honoriert wird – genau dazu dient der Wettbewerb. Weshalb es 2016 die siebte Runde um die Botschaftertitel geben wird.



GENUSS: Ministerpräsident Stephan Weil lässt sich von Sabine Wittorf das prämierte Hannöversch Bio-Weizen einschenken.



VERPACKT: Die „tagesfrische Vollmilch“ der Molkerei Hemme aus der Wedemark gilt als kulinarischer Botschafter des Landes.

AUSGEZEICHNET: Kaffee, geröstet von der Hannoverschen Kaffeemanufaktur, kündigt von Qualität und Genusskunst aus Niedersachsen.

Fotos: Treblin